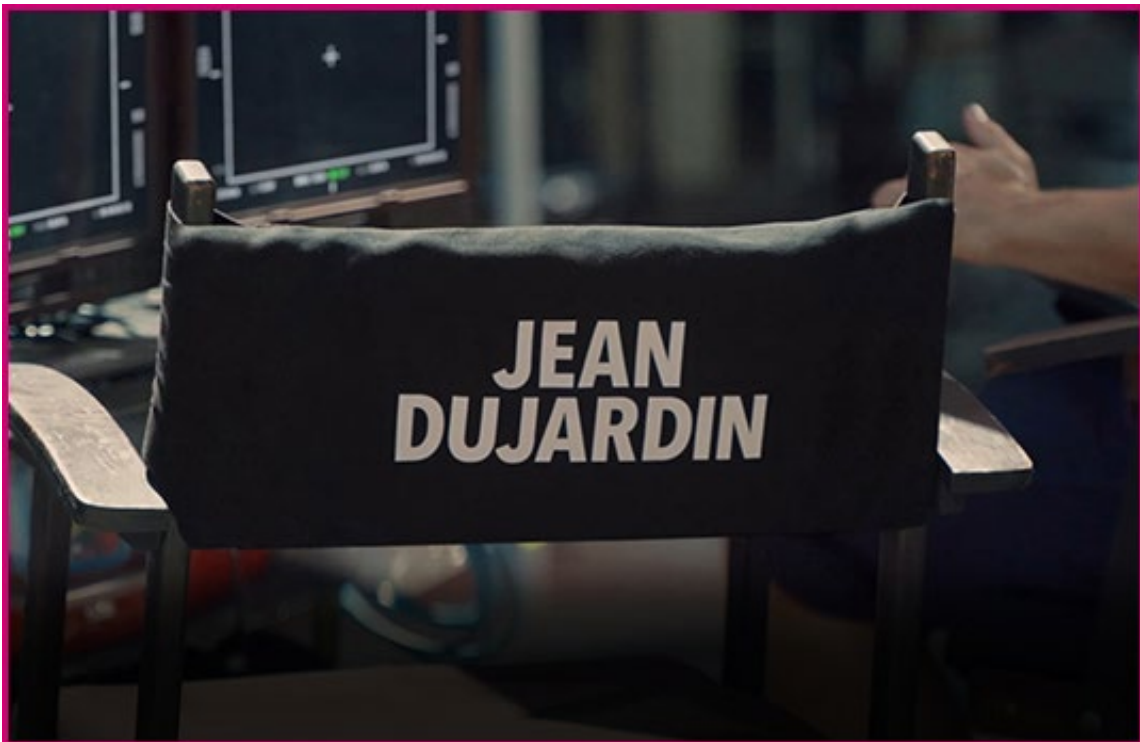


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris – le 31 octobre 2022

QUI MIEUX QUE JEAN DUJARDIN POUR RECOMMANDER BOURSORAMA BANQUE ?



Boursorama Banque est la banque qu'on a envie de recommander, et ce n'est certainement pas Jean Dujardin qui vous dira le contraire dans cette nouvelle campagne de marque 360° (TV, affichage, social media) signée Buzzman visible depuis le 30 octobre.

Depuis 5 ans, Boursorama Banque capitalise sur le territoire de la recommandation de ses clients et se positionne comme "La banque qu'on a envie de recommander", car en effet, plus de la moitié de ses nouveaux clients viennent sur la recommandation d'un proche.

Après Brad Pitt en 2019 et Mike Tyson en 2021, ce n'est autre que Jean Dujardin qui, cette année, se retrouve au cœur de la campagne.

À travers un film réalisé par Jean-Baptiste Saurel, nous plongeons dans les coulisses d'une superproduction hollywoodienne : la prochaine publicité Boursorama Banque. Seul problème : Jean Dujardin demeure introuvable pour la scène finale. Parmi les nombreux décors et plateaux de tournage, nous suivons l'assistante réalisatrice lancée à sa recherche jusqu'à la scène finale où

apparaît Jean Dujardin... homonyme de la star et client de Boursorama Banque depuis le 13 octobre 2021 !

La campagne, orchestrée par iProspect, est visible depuis le 30 octobre. Elle est composée d'un film décliné sous plusieurs formats (66", 35", 25", 20" et 12") visible en TV, au cinéma et en social média. Elle sera également appuyée par une campagne d'affichage visible à partir du 21 novembre.

Pour découvrir ce nouveau film :



A propos de Boursorama

Pour la 14^e année consécutive⁽¹⁾, nous sommes la banque la moins chère.



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2025, plus de 4,5 millions de clients.

Banque la moins chère de France depuis quatorze ans consécutifs, Boursorama a triplé le nombre de ses clients depuis 2015 et en compte aujourd'hui plus de 4 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé de 88% et un Net Promoteur Score de +47 (OpinionWay fév. 2022). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Freedom pour les mineurs jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels.

Boursorama offre une large gamme de produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie, bourse, assurances et bons plans, Boursorama offre un catalogue de plus de 30 produits et services, plus de 1000 fonctionnalités et plus de 100 notifications personnalisées pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama compte plus de 800 collaborateurs basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54), et a été désigné parmi les Meilleurs Employeurs 2022 en France par Capital et Statista.

Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).

Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 47 millions de visites chaque mois (source ACPM – mai 2022)



Contacts presse

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Theresa Vu

Tél : 01.44.82.46.13 / Portable : 06.60.38.86.38

Theresa.vu@consultants.publicis.fr